



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Apresentação

A TANCA, vem através deste documento consolidar o bem mais valioso que uma instituição pode ter: a sua marca.

Através da utilização deste Manual, o processo de comunicação da marca será normatizado e terá definições claras em relação ao uso da identidade visual, o que é de suma importância na consolidação da imagem institucional.

Desta forma, a TANCA é valorizada como fabricante de equipamentos de informática, além de transmitir ao público-alvo uma imagem coerente com o nosso histórico de seriedade, de organização e de competência.

Este manual contempla todos os aspectos relacionados à aplicação da nossa logomarca. É de vital importância seguir os procedimentos descritos, a fim de alcançarmos os objetivos propostos. Dentre eles, fazer da marca TANCA uma ferramenta de sucesso, decorrente de uma padronização visual consistente, e que agregue valores de modernidade, confiança e qualidade.

Famílias de letras

Alfabeto Padrão

Para obter máxima unidade e homogeneidade visual, reforçando a imagem da TANCA, definiu-se um alfabeto padrão, de uso obrigatório em todas as manifestações visuais de caráter institucional da empresa.

O alfabeto padrão é a série gráfica **ARIAL BLACK**.

A família tipográfica escolhida tem uma tipografia moderna e de boa legibilidade.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Alfabeto complementar

Em algumas manifestações visuais da TANCA, como relatórios anuais, publicações ou anúncios, uma fonte complementar pode ser utilizada em títulos e destaques de texto.

É a família de tipos **VERDANA**.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

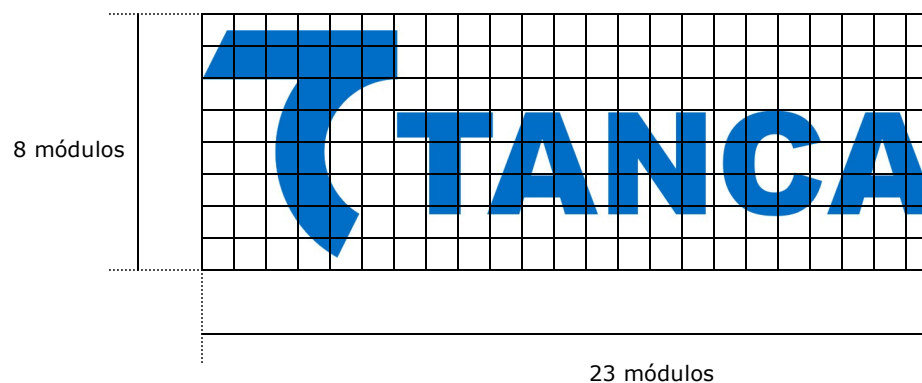
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Reprodução da Marca

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca TANCA em qualquer meio solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la pois você estará arriscando a qualidade da imagem da marca.

Este arquivo encontra-se disponível no site www.tanca.com.br.



Reprodução da Marca

Em caso de limitações quanto ao uso de cores em um determinado processo de impressão e/ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.



Usos Incorretos

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure que a marca TANCA nunca seja alterada.



Cores Institucionais

As cores são elementos fundamentais para a identificação e reconhecimento de uma logomarca.

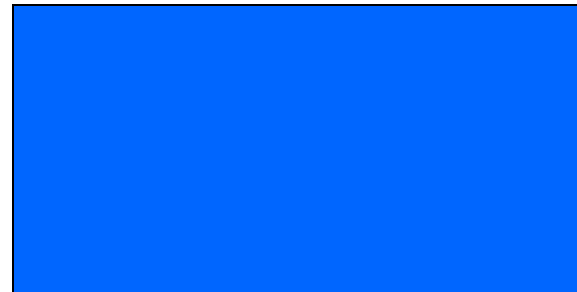
A cor institucional deverá seguir o padrão cromático de referência indicado, independente do suporte ou tipo de tinta. O resultado não deverá apresentar diferença de tonalidade com a cor de referência.

A logomarca da TANCA utiliza a cor Pantone 300C com fundo branco.

Pantone® é marca registrada, Pantone Inc USA.



Branco



Pantone 300C

Dimensões Mínimas

Os elementos da marca TANCA devem ser veiculados em tamanhos adequados, a fim de garantir a imagem da marca pois a redução demasiada de qualquer marca dificulta sua leitura e o seu reconhecimento.

Recomendamos como limite de redução da marca TANCA as medidas especificadas no exemplo. A sua redução além deste limite comprometerá a sua leitura e reconhecimento.



Área mínima de proteção

A área mínima de proteção da marca é a área que deve ser respeitada ao redor para preservar sua leitura. Textos e fotos não devem invadir essa área. A área respeitada deve ser, no mínimo a distância equivalente a um ícone TANCA, (este sempre proporcional ao tamanho do logo utilizado) nos 4 lados como no exemplo abaixo.

